

## SECONDA VITA

Organizzate un mercatino del baratto nel vostro quartiere. Potreste scambiare un cappotto che non indossate più con la lampada che i vostri vicini hanno deciso di smaltire!

1

### OBIETTIVI

Diffondere il valore del riuso

2

### RISULTATI ATTESI

Riduzione dei rifiuti grazie allo scambio dei beni a chi può ancora utilizzarli

3

### AMBITO TERRITORIALE

Può essere facilmente attuato nel quartiere, ma ha valore se coinvolge anche molte persone esterne

4

### PERSONE COINVOLTE

Amici e vicini di casa

5

### OSTACOLI

Funziona se è informato e partecipa un buon numero di persone

**CERCHI ISPIRAZIONE?**  
**GUARDA QUI**





## COME POTRESTI IMPLEMENTARLO?

### APPROCCIO DI BASE



Incontrare e socializzare con i cittadini che vivono nel vostro quartiere può essere divertente organizzando un mercato del baratto. Trovate uno spazio adatto, ottenete il permesso di occuparlo e organizzate, ad esempio, ogni ultima domenica del mese un mercatino in cui ognuno può portare gli oggetti che non usa più per scambiarli con quelli di qualche altro cittadino.

### APPROCCIO CREATIVO



Creare un progetto come quello di "Riciclamiche", per fare in modo che diventi qualcosa di riconoscibile. Potreste organizzare il mercato del baratto in diversi punti della città, coinvolgendo anche altri quartieri. Potrebbe diventare un mercato itinerante, con un gestore diverso per ogni quartiere/città!

## STEP PRINCIPALI

Individuate uno spazio idoneo e ottenere il permesso di occuparlo

Create una campagna informativa, sui social media e con volantini o manifesti da lasciare nel quartiere.

Assicuratevi che questo momento sia amichevole e divertente per coloro che decidono di partecipare!

### Stakeholders

Vicini di casa

Amici

Amministrazione e locale

Cittadini di altri quartieri

Amministrazione e locale

Media per diffondere la notizia

Cercare amici o altre persone sui social media interessate a collaborare in altri quartieri o città

Coinvolgere l'amministrazione e i media per condividere l'idea

Spargete la notizia il più possibile